Концепция развития
Государственного автономного учреждения культуры
«Забайкальский краевой художественный музей»
на период 2022-2027 гг.

Оглавление

Общие положения	3
1. Характеристика текущего состояния	4
1.1. Музейно-выставочный центр Забайкальского края в историко-культурном контексте	4
1.2. Основные направления деятельности музея	5
1.3. Фонды музея	9
1.4. Кадровое обеспечение	10
1.5. Международное сотрудничество	10
2. Обновленная идеология. Основные принципы концепции	11
2.1. О переименовании	11
2.2. Миссия и ценности ГАУК «Забайкальский краевой художественный музей»	11
3. Основные цели и направления деятельности	12
3.1. Сохранение, изучение, экспонирование художественного наследия Забайкальского края и отдельных фондовых коллекций отечественного искусства	12
3.2. Брендирование региональной культурной идентичности	13
3.3. Организация интегрированного просветительского, художественного и творческой досуга всех категорий граждан	13
3.4. Забайкальский краевой художественный музей как информационный и научно-методический центр	14
3.5. Объединение современных арт-коллабораций края	14
3.6. Взаимодействие и культурный обмен, обмен научным опытом с объединениями других регионов и зарубежья	14
3.7. Забайкальский краевой художественный музей отвечает на вызовы XXI века	14
4. Стратегические задачи по направлениям деятельности	15
4.1. Научно-фондовая и экспозиционно-выставочная деятельность	15
4.2. Научно-исследовательская и научно-методическая деятельность	15
4.3. Экскурсионная, организаторская, просветительская деятельность	16
4.4. Ребрендинг. Рекламно-издательская деятельность	16
4.5. Взаимодействие с современными арт-коллаборациями края	17

4.6. Забайкальский краевой художественный музей на карте России	17
4.7. Кадровая политика	17
4.8. Финансовая политика и материально-техническая база	18
4.9. Забайкальский краевой художественный музей в XXI веке	18
5. Механизмы реализации концепции	19
5.1. Научно-фондовая и экспозиционно-выставочная деятельность	19
5.2. Научно-исследовательская и научно-методическая деятельность	20
5.3. Экскурсионная, организаторская, просветительская деятельность	21
5.4. Особенности ребрендинга	21
5.5. Проекты с арт-коллаборациями края	22
5.6. Сотрудничество с музеями России	23
5.7. Кадровая политика	23
5.8. Финансовая политика и материально-техническая база	24
5.9. Музей и цифровизация	25
6. Ожидаемые результаты реализации Концепции	25

Общие положения

Концепция развития ГАУК «Забайкальский краевой художественный музей» (далее – ЗКХМ) на период 2022-2027 гг. (далее – Концепция) является документом стратегического планирования, в ней отражена характеристика текущего состояния и определены принципы обновленной идеологии художественного музея, в том числе в связи с переименованием **Государственного автономного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр Забайкальского края»** в **Государственное автономное учреждение культуры «Забайкальский краевой художественный музей»**, приоритетные цели и задачи дальнейшего развития, сформулированы механизмы их реализации.

Концепция ориентирована на многоплановую модификацию деятельности ЗКХМ и эффективную систему мер, способствующих стимулированию развития организации. В документе представлены традиционные направления деятельности ЗКХМ, как основные, достаточно успешно разработанные на данный момент (в аспекте их частичной модификации), так и стратегически планируемые, обусловленные современной социокультурной ситуацией, являющиеся одним из важнейших инструментов брендирования региональной идентичности культуры Забайкальского края.

Прогнозируются ожидаемые результаты реализации Концепции в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Концепция разработана в соответствии с

Конституцией Российской Федерации;

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р;

Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ;

Стратегией социально-экономического развития Забайкальского края до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 26 декабря 2013 года № 536;

Концепцией развития культуры и искусства Забайкальского края на период 2021-2030 гг. от 10 декабря 2021 года № 346/Р.

1. Характеристика текущего состояния

1.1. Музейно-выставочный центр Забайкальского края в историко-культурном контексте

В 1970-е годы на съезде Союза художников СССР было принято решение о проведении 5-й зональной выставки Сибири и Дальнего Востока. В связи с поставленной задачей в г. Чите было решено построить специальный выставочный зал. В 1980 году был создан Читинский областной художественный музей, первый музей данного направления на территории от Улан-Удэ до Хабаровска.

Строительство было завершено в установленный срок, выставочный зал встретил значительное количество художников и искусствоведов от Иркутска до Владивостока, 5-я зональная выставка Сибири и Дальнего Востока прошла успешно. Было принято решение сохранить лучшие произведения выставки в Забайкалье и организовать Читинский областной художественный музей. Официальной датой открытия музея считается 16 июля 1981 года.

В 2009 году на основании распоряжения № 164-р от 14 апреля 2009 г. Правительства Забайкальского края были реорганизованы Государственные учреждения культуры «Передвижной творческий центр Забайкальского края» и «Забайкальский краевой художественный музей» путем слияния в Государственное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр Забайкальского края». В соответствии с распоряжением Правительства Забайкальского края от 25 июля 2011 года ГУК «Музейно-выставочный центр Забайкальского края» изменило тип и приобрело название Государственного автономного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр Забайкальского края». Учредителем является Министерство культуры Забайкальского края.

Музейно-выставочный центр Забайкальского края является крупнейшей выставочной площадкой региона. Цель МВЦ – сохранение, изучение, экспонирование художественного наследия, а также организация досуга всех категорий граждан через интеграцию просветительской, художественной и творческой функций.

Коллекция МВЦ насчитывает более 4000 предметов основного фонда:

– 1103 живописных полотен,

– 1925 графических работ,

– 983 предмета декоративно-прикладного искусства,

– 188 скульптур.

Музейные экспонаты хранятся в фондохранилищах, общей площадью 266 м². Помещения оснащены огнеупорными дверями, оборудованы стеллажами для хранения живописи, иконописи и скульптуры, железными ящиками для хранения графики и фотографий, шкафами для хранения декоративно-прикладного искусства и изделий из драгоценных металлов. В

связи с тем, что есть предметы, требующие особых условий хранения, фондохранилища снабжены видеонаблюдением, пожарной сигнализацией, датчиками движения и сигнализацией на открытие дверей.

Ежегодно на площади 1348 м² проходят десятки выставок и мероприятий.

В МВЦ ведётся работа по патриотическому воспитанию через проведение тематических выставок, лекций, встреч поколений, музыкально-творческих мероприятий, экскурсий, культурно-познавательных программ, уроков истории в рамках проекта «Культура для школьников».

В рамках работы, направленной на формирование основ здорового образа жизни, в МВЦ проводятся спортивно-игровые программы, рассчитанные на детей дошкольного и школьного возрастов.

Географическое положение региона, его многонациональность дают основу для деятельности центра, направленной на гармонизацию межэтнических отношений.

МВЦ – социально ориентированное учреждение, принимающее участие в организации и проведении ряда социально значимых мероприятий регионального значения: фестиваль детского, юношеского и семейного экранного творчества «Мы САМИ», международный фестиваль «Дружба на двух берегах», Восточный экономический форум, Дни Дальнего Востока в Москве, День Победы, Забайкальский международный кинофестиваль, военно-патриотический конкурс детского творчества «Моя Россия».

1.2. Основные направления деятельности музея

Реализуя основные направления деятельности, МВЦ основывается на выполнении мероприятий по Дорожной карте, а также показателей Государственного задания на оказание услуг, характеризующихся следующими данными (2021 г.):

– формирование фондов, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (55 предметов внесено в систему Государственного каталога музейного фонда РФ);

– публичный показ музейных предметов и музейных выставок – 25 500 посетителей;

– создание экспозиций (выставок), организация выездных выставок – 29 выставок;

– организация мероприятий – 48 мероприятий.

Сохранение и пополнение музейных коллекций как одно из основных направлений деятельности осуществляется регулярно. В 2021 году основной фонд пополнился на 55 предметов и на 23 – научно-вспомогательный фонд. Авторами произведений являются забайкальские живописцы и графики. На все работы основного фонда составлено научное описание, они внесены в базу данных Государственного каталога музейного фонда РФ.

Организация выставок является одним из приоритетных направлений работы ГАУК «МВЦ». В 2021 году в стационарных условиях проведено 29 выставок в соответствии с тематическим планом мероприятий по Государственному заданию. Продолжилась работа по совершенствованию форм и методов экспозиционно-выставочной работы. Реализованы выставочные проекты всероссийского и регионального значения, в том числе:

– выставка известного забайкальского скульптора Даши Намдакова «Дорога домой»,

– выставка забайкальского живописца Бато Дугаржапова «Игра солнца».

Центр стал площадкой, где талантливые художники, скульпторы, дизайнеры могут показать свои творческие способности, в частности, на выставках арт-проекта «Мост через реальность», дипломных работ выпускников Забайкальского краевого училища искусств, традиционных краевых выставках, на которых посетители наблюдают за тенденциями развития забайкальского изобразительного искусства на современном этапе.

Богатство и разнообразие музейных фондов представили выставки, посвященные иллюстрациям к детским книгам, празднику Пасхи, знаменитым людям прошлого и настоящего. Состоялись показы коллекций текстиля, скульптуры малых форм, наивного искусства.

В 2021 году реализован проект передвижных выставок под открытым небом. Первым этапом стала экспозиция, посвященная нашим землякам, «Забайкалье в лицах», представленная на открытой площадке МВЦ.

Для ответа на спрос получения культурного продукта в инновационных формах для дошкольного, школьного и студенческого возрастов внедрены экскурсионные программы с элементами игры, интерактива или иных форм познавательной деятельности. Проводятся арт-семинары и творческие встречи с людьми разного возраста.

За 2021 год МВЦ провел 48 культурно-массовых мероприятий, рассчитанных на разные возрастные группы.

Креативное начало своего таланта творческие люди Забайкалья смогли проявить на межрегиональном фестивале «Забайкальский креативный квартал». По итогам мероприятия, направленного на привлечение творческой молодежи в культурную жизнь региона и развитие креативных технологий, созданы три арт-объекта в трех районах края, выявлены молодые таланты среди дизайнеров и художников; проведена встреча с членами Байкальского союза криэйторов, определены задачи на перспективу по развитию арт-индустрии в области создания арт-объектов регионального значения.

В 2021 году организованы и проведены культурно-просветительские мероприятия для жителей Читы и гостей краевой столицы, в том числе праздник «Белый месяц», День Победы, акция «Культурная суббота», Всероссийская акция «Ночь музеев», а также посвященные Дню защитника Отечества, Международному женскому дню, Дню защиты детей, Дню

России, 7-летию со дня вхождения Крыма в состав России, Дню космонавтики, всемирному Дню здоровья, Пасхе, Масленице, 800-летию со дня рождения Александра Невского и грядущему 350-летию со дня рождения Петра I, приуроченные ко Дню Земли, Дню России, Дню здоровья. Мероприятия направлены на удовлетворение культурных потребностей людей разных возрастов.

Совместно с Забайкальским государственным университетом сотрудники МВЦ подготовили репродукции работ из коллекций музея для учебного пособия для 8 классов общеобразовательных организаций «Забайкаловедение. Искусство Забайкальского края. Архитектура. Скульптура. Живопись. Графика», вышедшего в 2021 году.

Совместно с Забайкальским региональным отделением ВТОО «Союз художников России» успешно реализован проект «Мир глазами солнечного художника», ставший победителем конкурса на предоставление субсидий Министерства культуры забайкальского края среди некоммерческих организаций, оказывающих услуги в области культуры и искусства.

В течение 2021 года продолжилась активная работа в интернет-пространстве, результатом которой стал рост соответствующих показателей. Количество обращений к цифровым ресурсам Центра составило 394 тыс., что на 43 % больше по сравнению с 2020 годом (275 тыс.) и в 15 раз больше по сравнению с 2019 годом, где показатель составлял 24 тыс. Выросло и количество подписчиков в среднем по четырем социальным сетям («Instagram», «Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники») на 23 %.

ГАУК «МВЦ» проводило мероприятия, направленные на патриотическое воспитание как детей и молодежи, так и взрослых. Данное направление было одним из приоритетных в деятельности учреждения и осуществлялось в разных формах. Сотрудничество с ветеранскими организациями, творческими коллективами молодежи позволило провести массовые мероприятия с организацией встреч поколений, которые были интересны каждому зрителю.

В ГАУК «МВЦ» с 2017 года существует клуб «Ветеран», куда входят «серебряные» волонтеры – активные люди пожилого возраста и представители творческих коллективов Читы и Забайкальского края. В 2021 году продолжилась активная работа по развитию волонтерского движения «Волонтеры культуры», созданного при учреждении в 2019 году.

В рамках работы, направленной на формирование основ здорового образа жизни, в ГАУК «МВЦ» проводятся спортивно-игровые познавательные программы, рассчитанные на детей дошкольного и школьного возрастов.

Географическое положение Забайкальского края и исконные связи бурятского и русского народов дают основу для деятельности ГАУК «МВЦ», направленной на гармонизацию межэтнических отношений между бурятами и русскими. Наличие большого количества работ бурятских авторов в музейных фондах позволяет рассказывать об искусстве и культуре

бурятского народа с разных точек зрения. Таким образом, направление работы ГАУК «МВЦ», связанное с гармонизацией межэтнических отношений, продолжается и будет одним из приоритетных, поскольку регион является многонациональным и приграничным.

Одним из основных направлений деятельности МВЦ по работе с посетителями является работа с детьми. Целью работы с данной категорией является гражданское воспитание, реализация просветительской, культурно-образовательной, эстетической функций Центра.

Работа МВЦ с молодежью нацелена, в первую очередь, на увеличение индекса вовлеченности данной категории получателей услуг в творческие мероприятия, направленные на воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Основная задача МВЦ при работе с пожилыми гражданами – это содействие активному участию людей «серебряного возраста» в жизни общества, создание условий для организации их культурного досуга.

В данном направлении используются разные формы музейной работы:

– экскурсионное обслуживание в стационарных экспозициях;

– проведение творческих вечеров, торжественных церемоний;

– специальные тематические экскурсионные программы.

В 2021 году проведены экскурсии для детей Черновской коррекционной школы в Ботаническом саду и зоопитомнике «Амодово», на Красной горке и по экспозициям Центра. Член Союза художников России Владимир Будажапов провел для ребят мастер-класс по живописи и в январе 2022 года состоялась выставка работ инклюзивных детей «Мир глазами солнечного художника».

Выставки, проводимые во всех залах, доступны для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Имеются лестничные подъемники для посетителей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Проведены крупномасштабные ремонтные и монтажные работы в выставочных залах. Во всех залах установлено трековое освещение, проведен капитальный ремонт помещений первого этажа, ремонт полов и окон выставочного зала второго этажа – все направлено на максимально уютную встречу гостей с искусством. Продолжаются работы по установке стеллажей для хранения коллекций.

Выполнение основных статистических показателей

№ п/п	**Год** **Наименование показателя**	**2014**	**2019**	**2020**	**2021**
1	Число посещений культурных мероприятий, тыс. чел.	45,5	74,7	24,1	80,1

2	Число обращений к цифровым ресурсам культуры, тыс. ед.		23,9	251,6	393,6
3	Число предметов основного фонда ГАУК «МВЦ», ед.	3987	4095	4197	4252

На основании результатов сравнительного анализа выполнения основных статистических показателей можно отметить устойчивый рост числа посещений культурных мероприятий (исключение составил 2020 год в связи с ограничительными мерами во время пандемии), количества обращений к цифровым ресурсам музея, числа предметов основного фонда МВЦ.

По итогам работы за 2021 год в МВЦ по всем основным направлениям деятельности достигнуты основные показатели для выполнения Государственного задания. Стоит отметить высокое качество выполненных работ. В целом, в указанном периоде работа велась всеми отделами в соответствии с планом работы учреждения.

1.3. Фонды музея

В фондах музея имеются коллекции, обладающие значительной художественной ценностью: «Русская гравюра XVII–XIX веков», «Советская графика. XX век (А. Фонвизин, В. Милашевский, В. Волович, В. Горяев, В. Пинигин, Ю. Круглов и другие), «Живопись художников Сибири и Дальнего Востока XX века», «Искусство забайкальских художников», собрание «примитивного искусства» (А. Тяпкина, Л. Ушакова, П. Торопов, Т. Золотухина и другие).

Особой ценностью в фондовом собрании музея обладают коллекции декоративно-прикладного искусства: «Тувинское камнерезное искусство», «Ювелирное искусство Урала», «Национальное искусство Бурятии XIX–XX веков», «Русская народная игрушка», «Керамика», «Косторезное искусство».

Гордостью музейной коллекции является небольшое, но заслуживающее особого внимания собрание иконописи. В основном это работы XIX-XX веков, которые, являясь произведениями искусства, отличаются художественным своеобразием, глубоким смыслом и свидетельствуют о величии истории русской духовности.

1.4. Кадровое обеспечение

Штатная численность МВЦ в 2021 году составляла 54 единицы, среднесписочная – 31 человек. Специалисты учреждения регулярно проходят курсы повышения квалификации. В 2021 году сотрудники обучались по программам:

– «Основы проектного менеджмента в сфере культуры: фандрайзинг, социальные, цифровые, инвестиционные культурные проекты»;

– «Основы компьютерной аранжировки, записи обработки звука»;

– «Создание и организация театрализованных, интеллектуальных, образовательных и развлекательных программ для различных возрастных и социальных групп»;

– «Актуальные практики работы с молодежью в учреждениях культуры»;

– «Мультимедийные технологии в экскурсионной деятельности»;

– «Организация услуг в учреждениях культуры в дистанционном формате»;

– «Современные тенденции цифрового дизайна музейно-выставочных экспозиций»;

– «Организация и продвижение музейных проектов и выставок в сети Интернет»;

– «Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте»;

– «Пожарно-технический минимум для руководителей и ответственных за пожарную безопасность театрально-зрелищных и культурно-просветительских учреждений»;

– «По охране труда и проверки знаний требований охраны труда руководителей, специалистов, инженерно-технических работников, осуществляющих организацию, руководство и проведение работ на рабочих местах и в производственных подразделениях, а также контроль и технический надзор за проведением работ».

В 2021 году научный сотрудник МВЦ Васильева Ирина Николаевна стала победителем среди работников предприятий и учреждений в категории «Профессионалы» традиционного городского конкурса «Лучший гид».

Два администратора МВЦ прошли курс обучения работы на платформе «PRO. Культура.РФ» и получили сертификаты автомодерации. Таким образом, два сотрудника учреждения могут размещать материалы на данной платформе в режиме автомодерации.

1.5. Международное сотрудничество

ГАУК «Музейно-выставочный центр Забайкальского края» открыто к сотрудничеству с зарубежными музеями, арт-коллаборациями. В 2010 году в МВЦ состоялась выставка произведений искусства Корейской Народно-Демократической Республики. В 2013 году в музее была организована фотовыставка «Песня Хулуньбуирских степей и бесконечно прекрасная традиция…», посвященная жизни и быту даурского, эвенкийского и монгольского народов КНР. В 2015-2016 годах прошла выставка фотографий, книг и декоративно-прикладного искусства КНДР. Также организуются совместные международные выставки («Дань миру» Россия-Монголия (Монголия, 2015 г.)).

МВЦ также экспонирует произведения зарубежных художников. В 2000, 2008 годах состоялись выставки картин в технике гохуа китайского

художника Чжао Хайнаня. В краевых выставках художников Забайкалья принимают участие китайские магистранты, обучающиеся в ЗабГУ.

Кроме того, в коллекции музея хранятся картины китайского художника Ван Вэй Цзя, проживавшего в Чите.

2. Обновленная идеология. Основные принципы концепции

2.1. О переименовании

Переименование Государственного автономного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр Забайкальского края» в Государственное автономное учреждение культуры «Забайкальский краевой художественный музей» призвано способствовать успешности брендирования забайкальской региональной идентичности, развитию локального бренда – краевого художественного музея, продолжению стимулирования творчества художников Забайкалья и развитию региональных художественной и искусствоведческой школ, традиций.

Особенностью переименования является сохранение основных успешно разработанных направлений деятельности музея, сложившихся традиций, а также их совершенствование и разработка новых направлений. На протяжении своей истории учреждение уже имело название Художественного музея, при этом вне зависимости от указанных переименований, целью учреждения являлось сохранение, изучение, экспонирование художественного наследия, а также организация досуга всех категорий граждан через интеграцию просветительской, художественной и творческой функций.

Новые проекты 2022-2027 годов, а также продолжение действующих направлены на привлечение творческой молодежи в культурную жизнь региона и развитие креативных технологий.

Углубление ряда направлений деятельности ЗКХМ повлечет за собой выход на качественно новый уровень научно-исследовательской, фондовой, экспозиционной видов деятельности организации.

Потенциал ЗКХМ в достаточной мере соответствует заявленному статусу краевого художественного музея, современного научно-методического центра в области изобразительного искусства.

Специфика и уникальность учреждения заключается в том, что оно специализируется на изучении регионального изобразительного искусства, декоративно-прикладного искусства, их трансформаций в контексте вызовов современности.

2.2. Миссия и ценности ГАУК «Забайкальский краевой художественный музей»

Забайкальский краевой художественный музей призван быть одной из важнейших институций по сохранению, изучению, экспонированию

художественного наследия Забайкальского края, а также организации интегрированного просветительского, художественного и творческого досуга всех категорий граждан.

Миссия ЗКХМ заключается в обеспечении удовлетворения культурных и духовных потребностей жителей Забайкальского края путем приобщения к культурным ценностям в области академического, а также современного искусства; развитии научного искусствоведческого сообщества, формировании культурной среды посредством открытия экспозиций, экскурсий, культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов на высоком художественном уровне. Художественный музей должен способствовать объединению современных арт-коллабораций края, взаимодействию и культурному обмену, обмену научным опытом с объединениями других регионов и зарубежья.

Забайкальский краевой художественный музей в XXI веке, отвечая на вызовы времени, активно включаясь в глобальное виртуальное пространство, современные цифровые проекты, выходит на качественно новый уровень взаимодействия со зрителем и расширения аудитории.

3. Основные цели и направления деятельности

Цель реализации Концепции – обеспечить условия для оптимально эффективного развития ЗКХМ в контексте реалий современности и, как результат, способствовать развитию личностного, культурного, интеллектуального потенциала жителей Забайкалья, повышению качества жизни населения Забайкальского края, улучшению социальной привлекательности региона, способствовать прекращению миграционного оттока посредством формирования долгосрочных перспективных направлений деятельности музея, сохранению и развитию культуры как инструмента передачи культурного кода многонационального Забайкалья последующим поколениям.

3.1. Сохранение, изучение, экспонирование художественного наследия Забайкальского края и отдельных фондовых коллекций отечественного искусства

Одной из основных целей художественного музея априори является сохранение, изучение художественного наследия Забайкальского края, а также фондовых коллекций отечественного искусства, их экспонирование.

Среди перспектив развития ЗКХМ – продолжение внедрения современных музейных технологий. Необходимо расширение возможностей доступа зрителей к музейным коллекциям за счет увеличения экспозиционных и выставочных площадей, открытия новых отделов, создания постоянной экспозиции.

3.2. Брендирование региональной культурной идентичности

ЗКХМ будет являться одним из локальных брендов и символов региональной идентичности и эстетики в Забайкальском крае. Музей содержит богатейшие коллекции произведений живописи, графики, скульптуры, ДПИ художников Забайкалья, а также Сибири и Дальнего Востока.

В связи чем представляется перспективным создание Попечительского совета Забайкальского краевого художественного музея, состоящего из представителей заинтересованных организаций и структур, а также заинтересованных частных лиц, с целью создания совместных сфер культурного взаимодействия, разработки концептуальных проектов на взаимовыгодных условиях.

Одной из социальных проблем Забайкальского края является продолжающийся отток жителей из краевого центра и районов в западную часть России в силу ряда депрессивных факторов, в том числе в ситуации дефицита культурной региональной идентичности. В свете указанных проблем ЗКХМ видит своей важнейшей задачей удовлетворение потребности современного забайкальца в ощущении собственной культурной идентичности. Усиление экспозиционного потенциала музея способствует расширению аудитории и получению эстетического опыта восприятия региональной и отечественной культур посетителями.

3.3. Организация интегрированного просветительского, художественного и творческого досуга всех категорий граждан

ЗКХМ, также, как и в статусе предыдущей формы организации (МВЦ), имеющий значительный опыт функционирования в данной сфере, будет нацелен на проведение интегрированного просветительского, художественного и творческого досуга, приобщение к культурным ценностям в области академического, а также современного искусства и обеспечения максимальной их доступности. ЗКХМ, как и МВЦ, планирует продолжить и усилить деятельность музейно-образовательных, музейно-педагогических и просветительских практик, культурно-досуговых проектов. Продолжается работа с различными категориями граждан: с детьми, пожилыми людьми (при учреждении действует клуб «Ветеран»); проводятся выставки для граждан с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется взаимодействие с ветеранскими и молодежными организациями, продолжается развитие шефских связей с социально незащищенными и малообеспеченными гражданами.

3.4. Забайкальский краевой художественный музей как информационный и научно-методический центр

Деятельность научного отдела ЗКХМ будет способствовать упрочнению статуса музея как информационного и научно-методического центра. Усиление кадрового потенциала и развитие указанного отдела простимулирует формирование регионального научного искусствоведческого сообщества, повысит значение музея в отечественном и международном профессиональных сообществ. Кроме того, в контексте взаимодействия с другими музеями (к примеру, с Государственным Русским музеем) представляется перспективной организация на базе ЗКХМ новых видов услуг (информационный центр).

3.5. Объединение современных арт-коллабораций края

Одной из наиболее важных и общественно значимых целей ЗКХМ является формирование культурной среды посредством организации экспозиций, экскурсий, культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов на высоком художественном уровне, объединение современных арт-коллабораций края, привлечение представителей различных творческих объединений к активному сотрудничеству.

Формирование объединяющего художчественно-творческого центра станет важнейшей движущей силой культурного развития Забайкальского края.

3.6. Взаимодействие и культурный обмен, обмен научным опытом с объединениями других регионов и зарубежья

Важной стратегической целью ЗКХМ является взаимодействие с другими художественными музеями Сибири и Дальнего Востока, отечественными и зарубежными. Такое сотрудничество приводит к взаимному результативному культурному обогащению, обмену научным и творческим опытом, способствует формированию обменных фондов.

3.7. Забайкальский краевой художественный музей отвечает на вызовы XXI века

ЗКХМ в XXI веке, отвечая на вызовы времени, активно включается в глобальное виртуальное пространство, современные цифровые проекты, выходит на качественно новый уровень взаимодействия со зрителем. Цифровизация музейной деятельности способствует расширению музейной аудитории, позволяет удовлетворять эстетическим потребностям различных категорий посетителей.

4. Стратегические задачи по направлениям деятельности

4.1. Научно-фондовая и экспозиционно-выставочная деятельность

ЗКХМ будет продолжать создавать оптимальные условия хранения музейных коллекций, опираться на современные стандарты экспонирования уникальных предметов. При реализации учета и хранения как основных видов деятельности выполняются задачи по обеспечению нормативов выполнения Государственного задания и плановых показателей регистрации в централизованной системе учёта Музейного фонда Российской Федерации, обеспечению экспозиционно-выставочной работы, обеспечению фондовой информацией по внутренним и внешним запросам, поддержке и совершенствованию уровня физической сохранности музейного фонда.

Научно-фондовая деятельность связана со спецификой методов хранения. Требуется продолжение работы по обеспечению физического сохранения фонда, сверки фондов и выявлению музейных объектов, подлежащих реставрации.

Необходимо расширение возможностей доступа зрителей к музейным коллекциям за счет увеличения экспозиционных и выставочных площадей, развития отдельных направлений.

Участие в проектах с обменным фондом, организация передвижных экспозиций из музеев Сибири и Дальнего Востока, других российских музеев будет способствовать более полному удовлетворению культурных запросов жителей Забайкальского края.

В направлении экспозиционной политики рассматривается вопрос о формировании постоянной экспозиции в ЗКХМ. Экспозиция, посвященная изобразительному искусству Забайкальского края, будет способствовать как формированию устойчивого мнения забайкальцев и гостей края о богатстве и разнообразии региональных живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства, так и содействовать воспитанию высокого эстетического вкуса зрителей средствами визуальных рядов лучших экспонатов классического академического искусства. Экспозиция, посвященная формированию коллекций художественного музея, отразит основные этапы его функционирования в культурном контексте истории края.

В направлении фондовой деятельности планируется развитие отдела «Фотография».

4.2. Научно-исследовательская и научно-методическая деятельность

В ближайшей перспективе планируется решение ряда вопросов в деятельности научного отдела художественного музея. Планируются масштабные исследовательские работы с каталогизацией и коллекциями в

целях введения в научно-исследовательский оборот новых произведений, обогащающих культурную историю края.

Взаимодействуя с отечественным научным сообществом, ЗКХМ может предложить новые виды информационных услуг.

4.3. Экскурсионная, организаторская, просветительская деятельность

Традиционные, успешно решаемые задачи музея, нацеленные на проведение интегрированного просветительского, художественного и творческого досуга, также планируются к разработке в дальнейшем. ЗКХМ, как и МВЦ, планирует продолжить и усилить деятельность музейно-образовательных, музейно-педагогических и просветительских практик, культурно-досуговых проектов. В задачи структурных отделов учреждения входит проведение культурно-просветительских программ, лекций, интерактивных адаптированных экскурсий, как для детей дошкольного, младшего школьного, старшего возрастов, так и студентов.

Успешным механизмом в сферах экскурсионного, просветительского, научно-исследовательского направлений деятельности являются разрабатываемые проекты.

4.4. Ребрендинг. Рекламно-издательская деятельность

В целях формирования устойчивого образа одного из локальных брендов региональной идентичности в Забайкальском крае Государственное автономное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр Забайкальского края», хорошо известное среди забайкальцев и гостей края как «Художественный музей», приобретает статус Государственного автономного учреждения культуры «Забайкальский краевой художественный музей». В связи с изменением названия для данного учреждения необходим ребрендинг. При этом при некотором рестайлинге логотипа, фирменного стиля и брендбука необходимо сохранение уже хорошо узнаваемой зрителем основы образа символики.

Сотрудниками ЗКХМ и привлеченной общественностью рассматривается вариант о присвоении музею имени одного из наиболее почитаемых в крае художников в целях усиления запоминаемости оригинальности бренда музея.

Экспозиционная деятельность ЗКХМ способствует получению эстетического опыта восприятия региональной и отечественной культур. Этот процесс нуждается в подкреплении рекламно-издательской деятельностью.

В эпоху цифровизации существенный сегмент рекламной деятельности переместился в виртуальную сферу. Как показывает многолетний опыт

существования полиграфии в цифровую эпоху, создание каталогов коллекций, иллюстрированных изданий не утрачивает свою актуальность.

4.5. Взаимодействие с современными арт-коллаборациями края

В целях формирования культурной среды региона посредством организации экспозиций, экскурсий, культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов на высоком художественном уровне предполагается активное продолжение взаимодействия с современными арт-коллаборациями Забайкальского края, соответствующими объединениями, организованными на Дальнем Востоке и в Сибири; привлечение представителей различных творческих объединений к активному сотрудничеству, которое будет способствовать формированию объединяющего культурно-творческого центра. Партнерское взаимодействие также будет содействовать привлечению в музей новых посетителей.

Планируются следующие проекты партнерского взаимодействия: традиционные совместные выставки с Забайкальским краевым отделением Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», совместные культурные проекты с региональным отделением Общероссийской общественной организации «Творческий Союз художников России» по Забайкальскому краю, научно-исследовательские, творческие проекты с Забайкальским государственным университетом, Забайкальским краевым училищем искусств, Городской картинной галереей и другими.

4.6. Забайкальский краевой художественный музей на карте России

Важной стратегической целью Забайкальского краевого художественного музея является взаимодействие с другими художественными музеями Сибири и Дальнего Востока, отечественными и зарубежными (Приморская государственная картинная галерея, Иркутский областной художественный музей им. В. П. Сукачева, Национальный музей республики Бурятия, Художественный музей им. Ц. С. Сампилова).

Стратегической задачей является проведение международных обменных выставок (МНР, КНР), способствующих расширению аудитории, культурному обмену.

Важной задачей является регулярное проведение передвижных выставок в районах края, оказание методической помощи с их организацией.

4.7. Кадровая политика

На сегодняшний момент в ГАУК «Музейно-выставочный центр Забайкальского края» и далее в ЗКХМ важнейшей стратегической задачей является кадровая политика.

На сегодняшний момент основной фонд насчитывает более 4 тысяч предметов (живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства). Часть предметов музейной коллекции требует реставрации, для осуществления реставрационных работ планируется привлечение соответствующих узких специалистов.

Музейный фонд в последние годы из-за отсутствия государственного финансирования пополняется за счёт дарственных от авторов работ, которые принимаются или возвращаются на основе решения экспертно-фондовой закупочной комиссии Центра, состоящей из сотрудников учреждения. Также планируется привлечение сторонних специалистов по экспертизе культурных ценностей.

4.8. Финансовая политика и материально-техническая база

Стратегической задачей является привлечение новых источников дополнительного финансирования из бюджетов разных уровней путём разработки и реализации проектов, направленных на обеспечение современных технологий сохранения, изучения и публичного представления культурных ценностей и предметов музейного фонда.

Необходимо продолжать поддерживать отдельными строками в бюджете Министерства культуры Забайкальского края обновление материально-технической базы ЗКХМ, поддержку кадрового потенциала, мероприятий музея, в том числе направленных на представительство музея за пределами края, способствующего формированию положительного имиджа региона. Отдельные вопросы можно решить с помощью дополнительного финансирования со стороны федеральной и региональной властей. Одним из актуальных вопросов является финансирование закупок произведений.

Вопросы финансирования планируется также решать путём участия в грантовых программах.

4.9. Забайкальский краевой художественный музей в XXI веке

ЗКХМ в целях активного включения в глобальное виртуальное пространство участвует в современных цифровых проектах, выходит на новые технологии взаимодействия с аудиторией. Важнейшими стратегическими задачами являются продолжение оцифровки коллекций, создание виртуальных экскурсий, записи видеолекций, видеообзоров, создание экспозиций с использованием платформы «Артефакт».

5. Механизмы реализации концепции

5.1. Научно-фондовая и экспозиционно-выставочная деятельность

В направлении научно-фондовой и экспозиционно-выставочной деятельности представляется перспективным участие сотрудников фондового отдела в конкурсах на получение грантов, связанных с плановым повышением квалификации фондохранителей и реставраторов. Необходимы продолжение работы фондовых сотрудников по созданию тематических каталогов музейных коллекций, подготовка научных публикаций, связанных с введением в научный оборот региональных достижений в области изобразительного искусства.

В целях расширения доступа зрителей к ценным фондовым а также обменным коллекциям за счет увеличения экспозиционных и выставочных площадей рассматривается вопрос открытия нового выставочного зала в г. Чите по ул. Ленина.

Предлагаются к рассмотрению варианты увеличения экспозиционных площадей за счет их перекомпоновки, применения перегородок, ширм, штор.

Рассматриваются варианты осуществления сотрудничества с Ассоциацией музеев Дальнего Востока, с ведущими отечественными музеями, участия во Всероссийском конкурсе «Корпоративный музей».

Разрабатывается концепция постоянной экспозиции, которая наиболее содержательным образом характеризовала бы забайкальское изобразительное искусство на разных этапах его становления. Это может быть выставка, содержащая знаковые экспонаты основных периодов становления забайкальского изобразительного искусства. Смысловым, визуальным и содержательным ядром должны стать лучшие произведения середины, второй половины XX века, производящие наибольшее впечатление и иллюстрирующие в наилучшей степени расцвет забайкальского искусства. Здесь могут быть представлены своими выдающимися произведениями известные в крае мастера живописи (П. И. Кашкаров, М. И. Артамонов, И. Т. Блохин, А. М. Федотов, В. А. Калашников, Д. И. Иванов, В. Н. Голубев, А. В. Колчанов, А. К. Ермолин, Н. С. Завьялов, Б. А. Чередник, Л. С. Новицкий, В. И. Форов, Я. И. Шплатов, В. П. Костионов, Л. С. Рыжов, Р. М. Цымбало, С. Е. Прудников, А. А. Ванькин, Э. А. Давтян, С. М. Павлуцкий, И. И. Гладун, А. Ю. Мильер, Н. К. Орлов, В. Л. Скроминский, Н. П. Пурбуев, Д. Г. Гомбоев, Б. Д. Дугаржапов, В. В. Кандалов, А. Г. Тяпкина и другие), графики (И. А. Табаков, В. Д. Пинигин, Ю. А. Круглов, Н. М. Полянский, Г. И. Раздобреев, Г. В. Малиновсвкий, А. А. Кудашкин и другие), мастера декоративно-прикладного искусства (Л. И. Выходцева. В. Г. Мольнар и другие), скульптуры (С. И. Юров, Е. М. Дружинина, Ю. Г. Горюнов, Д. Б. Намдаков, В. Ш. Баширов и другие). Содержание и концепция постоянной экспозиции

также обсуждается научными сотрудниками ЗКХМ с привлечением специалистов сферы искусства.

Концепция постоянная экспозиции не предполагает однозначный список и неизменность состава работ выставки, предусмотрена возможность реэкспозиции и расширение отдельных разделов, в т.ч. средствами новых мультимедийных технологий.

Предлагается также создание экспозиции, посвященной истории формирования коллекций Забайкальского художественного музея. Это может быть выставка, содержащая информационные стенды, фотографии и т.д.

В состав фондовой коллекции «Фотография» могли бы войти работы ведущих фотографов Забайкальского края (таких как Евгений Епанчинцев, Александр Леснянский, Сергей Бумагин, Агата Карасёва, Сергей Цапарь и другие).

Кроме того, создание арт-галереи произведений знаменитого забайкальца, скульптора-оружейника Жигжита Баясхаланова способствует расширению тематик экспозиций, создает площадку для знакомства зрителя с богатыми традициями бурятского национального ювелирного и оружейного искусства и скульптуры, представленными в современном прочтении.

Рассматриваются предложения по дополнениям в политике комплектования музейных коллекций (включение в коллекции, кроме картин, личных вещей художников).

5.2. Научно-исследовательская и научно-методическая деятельность

На основе имеющихся данных и анализа тенденций развития Забайкалья в культурном контексте Дальнего Востока в целях привлечения внимания к актуальным проблемам истории и современности забайкальского искусства планируется ряд проектов с проведением научных конференций (1-2 раза в год), заседаний, круглых столов, посвященных исследованиям в данном направлении с привлечением ученых Забайкальского государственного университета, Дальневосточного федерального университета, Восточно-Сибирского государственного института культуры и других. Представляется перспективной фиксация основных результатов исследований, проведенных совместных научных встреч в виде выпуска научных изданий, сборников тезисов конференций, статей в рейтинговых изданиях. Возможна организация лектория для широкого круга слушателей в онлайн и офлайн-форматах для интересующихся искусством Забайкальского края в историко-культурном контексте, с привлечением лекторов из научных, учебных учреждений края, Дальнего Востока, России.

Взаимодействуя с отечественным научным сообществом ЗКХМ может предложить новые виды услуг. Как например, представляется перспективным возможность создания информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал». В состав центра может войти

мультимедийный кинотеатр для работы с группами, компьютерный класс для индивидуальной работы посетителей центра. Цель проекта – приобщение широкой аудитории к ценностям российской культуры, историческому прошлому России через свободный доступ к электронно-цифровым и печатным материалам, а также формирование единого культурно-информационного пространства между участниками проекта. В настоящий момент в рамках проекта открываются новые виртуальные филиалы, которые успешно работают в музеях России.

Музей располагает собственной библиотекой, содержащий богатый материал об искусстве Забайкальского края. Представляется перспективным расширение аудитории посетителей библиотеки с целью привлечения внимания исследователей к теме искусства края.

5.3. Экскурсионная, организаторская, просветительская деятельность

Продолжается работа с различными категориями граждан: работа с детьми, с пожилыми людьми (при учреждении действует клуб «Ветеран»), проведение выставок для граждан с ограниченными возможностями здоровья, взаимодействие с ветеранскими и молодежными организациями, развитие шефских связей**.**

Осуществляется реализация национального проекта «Культура». Планируется развитие проекта современного искусства «Мост через реальность» с выходом на межрегиональный уровень.

Продолжается реализация проектов совместно с региональным отделением Союза художников России.

Реализуется комплексная программа образовательных мероприятий «Культура для школьников», направленная на работу с детьми, подростками, педагогами и родителями.

Планируется реализация проекта «Культурный детский сад», направленного на развитие интереса у детей дошкольного возраста к сфере искусства.

В перспективных планах возрождение традиции регулярного проведения передвижных выставок в районах края.

Отмечается подъем в развитии волонтёрского движения в учреждении.

Продолжаются работы по улучшению условий доступности экспозиций для лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов.

5.4. Особенности ребрендинга

ЗКХМ располагается в здании, построенном по оригинальному проекту известного читинского архитектора В. И. Кулеша. Оригинальное конструктивистское решение сооружения делает образ здания музея запоминающимся, в связи с чем представляется целесообразным применение

данного символа в рестайлинге логотипа. Основательность и важность целей учреждения также предполагает формирование обновленного логотипа с передачей ассоциаций фундаментальности, цельности в виде сочетания архитектурных элементов и шрифтовых композиций. Предполагается оставить неизменными фигурно-курсивное начертание отдельных букв, как запоминающихся элементов. Вопрос ребрендинга планируется к дальнейшему обсуждению с участием коллектива музея и общественности. Таким образом, уникальная архитектура здания становятся основой обновленного фирменного знака, способствуя созданию у посетителей интереса к региональным символам.

Рассматриваются варианты присвоения ЗКХМ имени одного из наиболее значимых, известных в крае художников, внесших ощутимый вклад как в становление забайкальской живописи, так и становление музея. Забайкальскому краевому художественному музею может быть присвоено имя художника Владимира Ивановича Форова (1931-2011), который первым из забайкальцев стал заслуженным художником РСФСР (1984). Художник родился в Чите, занимался общественной работой, в течение одиннадцати лет был председателем Читинского отделения Союза художников, способствовал созданию музея, награжден медалями «За трудовую доблесть», «За трудовой отличие», «За строительство БАМа», дипломом Министерства культуры РСФСР. На сегодняшний момент в МВЦ хранится 54 произведения Владимира Ивановича, на фасаде здания музея установлена мемориальная доска памяти художника.

Продолжение работы с оцифровкой коллекций и их каталогизация, оформление указанных данных в виде соответствующих разделов сайта и выпуск полиграфической продукции будут способствовать, как расширению аудитории, так расширению доступа к отдельным произведениям.

Могут быть изданы следующие варианты иллюстрированных изданий: «Живопись художников Сибири и Дальнего Востока XX века», «Искусство забайкальских художников», «Русская гравюра XVII-XIX веков», «Советская графика. XX век (А. Фонвизин, В. Милашевский, В. Волович, В. Горяев, В. Пинигин, Ю. Круглов и другие), «Наивное искусство» и другие.

5.5. Проекты с арт-коллаборациями края

Проведение выставок Забайкальского краевого отделения Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» является важной академической традицией. Представляется результативным возрождение традиции проведения в ЗКХМ мастер-классов современными выдающимися художниками. Такие мастер-классы необязательно должны быть нацелены на повтор некой выразительной работы и получение некоторого практического навыка, представляется перспективным возрождение формата мастер-класса, когда художник в

режиме реального времени демонстрирует свое мастерство высокого уровня, выполняя какое-либо художественное произведение перед зрителями.

Предлагается организация совместных выставочных проектов, проведение мастер-классов с региональным отделением Общероссийской общественной организации «Творческий Союз художников России» по Забайкальскому краю.

В плане научных, научно-исследовательских, творческих проектов планируется продолжение сотрудничества с Забайкальским государственным университетом, Забайкальским краевым училищем искусств и другими организациями.

В целях привлечения новой аудитории планируется расширение взаимодействия с ЗабГУ, ЗабКУИ, ЦДХШ, школами искусств, общеобразовательными школами и т.п., в том числе с проведением конкурсных программ.

В рамках деятельности ЗКХМ также планируется не только продолжение мастер-классов для широкого круга зрителей, но и создание собственных арт-студий для обучения навыкам рисования, создания предметов декоративно-прикладного искусства.

Кроме того, планируется развитие сотрудничества с туристическими компаниями региона в целях повышения собственной туристической привлекательности, проведение автобусных и пеших туров, которые дают возможность познакомиться с богатым фондом ЗКХМ и получить подлинную информацию по истории, культуре, искусству Забайкалья.

5.6. Сотрудничество с музеями России

Предлагается реализация совместных проектов с рядом музеев, вступление в проекты по консалтингу, совместному обменному фонду (Государственный Русский музей, Ассоциация музеев Дальнего Востока, а также другие ведущие отечественные музеи). Регулярное проведение передвижных выставок в значительной степени будет способствовать расширению аудитории ЗКХМ.

5.7. Кадровая политика

В рамках ежегодного мониторинга[1] Министерства культуры Забайкальского края и создания базы данных для обеспечения профессиональными кадрами учреждений и развития кадрового потенциала отрасли также необходимо продолжатьпроводить учет кадровых потребностей в ЗКХМ. Таким образом определяется прогнозируемая потребность в профессиональной подготовке, переподготовке и повышении

[1] Согласно Концепции развития культуры и искусства Забайкальского края на период 2021-2030 гг.

квалификации кадров по направлениям деятельности Забайкальского краевого художественного музея.

Представляется результативным внедрение эффективных контрактов для привлечения и закрепления молодых специалистов, участие в комплексе мероприятий по повышению престижности профессий работников культуры, в т.ч. через ведомственные поощрения, конкурсы профессионального мастерства, например, «Культура в лицах», состоящий из двух этапов – муниципального и краевого, содержащий две возрастных категории – молодые специалисты и специалисты со стажем; а также участие в программах целевого обучения и продолжение прохождений курсов повышения квалификации.

Указанные меры будут способствовать улучшению условий для поддержания кадрового потенциала музея.

5.8. Финансовая политика и материально-техническая база

Актуальным остается решение ряда вопросов с помощью дополнительного финансирования со стороны федерального и регионального бюджетов.

Предполагается участие в грантовых программах, например, конкурсах Благотворительного фонда Владимира Потанина, фонда «Соработничество», фонда Алишера Усманова, через сотрудничество с НКО, в частности, Забайкальским региональным отделением Союза художников России, в грантовых конкурсах Фонда Президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив, Российского фонда культуры, Благотворительного фонда «Память поколений», а также региональных грантовых конкурсах, организуемых Министерством культуры Забайкальского края, при поддержке губернатора Забайкальского края; участие в проектах, аналогичных с проектом «Пушкинская карта».

Представляется перспективным взаимодействие с программами поддержки культуры банками: РосБанк, ВТБ, ПочтаБанк, СберБанк.

Дополнительное финансирование поможет решить ряд вопросов с закупками картин и внедрением инновационных технологий.

В целях соблюдения Инструкции по учёту и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР, утверждённой приказом Министерства культуры СССР №290 от 17.07.1985 г., в 2021 году фондохранилище №2 оборудовано стеллажами для хранения музейной коллекции.

В стремлении создать максимально комфортные условия для получения услуг, оказываемых учреждением, необходимо провести работы по:

– обновлению оборудования в фондохранилищах МВЦ;

– приобретению новых транспортных средств в связи с увеличением числа заявок на выездные экскурсии;

– внедрению в деятельность учреждения инновационных технологий;

– продолжению благоустройства прилегающей территории;

– усовершенствованию и обновлению технического оборудования для организации работы с инвалидами в рамках программы «Доступная среда».

Для обеспечения максимально оптимальных условий обеспечения сохранности экспонатов требуется дополнительное оборудование:

– шкафы драйверного формата для хранения графики;

– измерители температуры с помощью тепловизоров и электронных термометров с выносным датчиком для контроля температуры воздуха в помещениях;

– стеллажи с выкатными платформами для хранения живописи.

5.9. Музей и цифровизация

На сегодняшний момент продолжается создание виртуальной среды музея.

С целью информирования населения о деятельности учреждения, активно ведется работа в социальных сетях и на различных информационных платформах. Помимо работы в информационном пространстве одним из отделов учреждения был разработан комплексный подход по продвижению оказываемых услуг посредством личного общения с населением, организацией встреч, конференций, проведения презентаций.

Запущен процесс цифровизации музейной деятельности; создание экспозиций с использованием платформы «Артефакт». Планируется организация лекториев, мастер-классов онлайн.

6. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Государственное автономное учреждение культуры «Забайкальский краевой художественный музей» призвано стать одним из локальных брендов и символов региональной идентичности и эстетики в Забайкальском крае. В результате реализуемых мер жители Читы и гости города станут регулярнее и чаще посещать экспозиции из фондов музея, а также передвижные выставки.

Создание Попечительского совета Забайкальского краевого художественного музея, состоящего из представителей заинтересованных организаций и структур, а также заинтересованных частных лиц, с целью создания совместных сфер культурного взаимодействия, разработки концептуальных проектов на взаимовыгодных условиях, может стать одним из наиболее результативных механизмов развития ЗКХМ.

С внедрением инновационных технологий музей продолжит продолжать создавать оптимальные условия хранения музейных коллекций, опираться на современные стандарты для экспонирования уникальных экспонатов.

Поддержка развития научного отдела будет способствовать формированию регионального научного искусствоведческого сообщества, повысит значение музея для отечественного и международного профессионального сообщества, будет содействовать упрочнению статуса ЗКХМ как информационного и научно-методического центра.

Забайкальский краевой художественный музей, также, как и в статусе предыдущей формы организации МВЦ, будет нацелен на проведение интегрированного просветительского, художественного и творческой досуга всех категорий граждан, приобщение к культурным ценностям в области академического, а также современного искусства.

Формирование объединяющего культурно-творческого центра станет важнейшей движущей силой культурного развития Забайкальского края.