

«Утверждаю»
Министр культуры
Забайкальского края
Левкович И.В.
2023г.



Положение о Краевом конкурсе на лучшее новогоднее оформление территорий населенных пунктов Забайкальского края

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса на лучшее оформление территорий к Новому году (далее Конкурс) в Забайкальском крае.

Концепция уличного новогоднего оформления формируется с учетом единой Концепции празднования Нового года -2024 г.

Главная миссия организаторов Новогодних и Рождественских праздников в Забайкальском крае в 2023-2024гг.: пробудить интерес и уважение к традиционным ценностям, утвердить чувство гордости за русский народ и российское Забайкалье.

**Ориентиры при подготовке мероприятий и праздничных событий:
370- лет Российской государственности в Забайкалье**

Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

СВЕРХЗАДАЧА праздничных мероприятий: ознакомление участников мероприятий с историей и традициями народа через яркие образы персонажей, с позиций: добро побеждает зло, семья и дружба превыше всего, вера в Победу и беззаветная преданность родной земле

Смысловое наполнение:

Забайкалье – родина вековых традиций.

Забайкалье – крепость духа.

Забайкалье – земля героев.

Забайкалье – новые победы, новые достижения.

ДЕВИЗ: Сохраняя традиции – создаем будущее!

В качестве главной эмблемы праздника предлагается использовать эмблему 370-летия российской государственности в Забайкалье с включением в последнюю цифру символики Нового года – праздничной елки или других символов новогодних и рождественских событий.

Якорные ценности, которые предлагается транслировать в рамках подготовки и проведении новогодних мероприятий в 2023 году через аббревиатуру СВО: Семья, Вера, Отчизна

Семья

«Семья приносит полноту жизни, семья приносит счастье, но каждая семья является прежде всего большим делом, имеющим государственное значение» (А. С. Макаренко).

«Семья – это родные горячие руки, которые никогда тебя не выпустят, не уронят, даже если перевернулся весь мир» (С. А. Есенин).

«Семья – это первичная среда, где человек должен учиться творить добро» (В. А. Сухомлинский).

«Семья – любви великое царство.

В ней вера, праведность и сила,

Семья – опора государства,

Страны моей, моей России» (Илья Резник).

Вера

«Во что человек верит, то он и есть. Мне кажется, человек должен быть верующим или должен искать веры, иначе жизнь его пуста, пуста... Жить и не знать, для чего журавли летят, для чего дети рождаются, для чего звёзды на

небе... Или знать, для чего живёшь, или же всё пустяки, трын-трава» (А. П. Чехов).

«Сущность всякой веры состоит в том, что она придает жизни такой смысл, который не уничтожается смертью» (Л.Н. Толстой).

«Вера есть понимание смысла жизни и признание вытекающих из этого понимания обязанностей» (Л. Н. Толстой).

Отечество

«Люби, люби и люби свое отечество! Ибо любовь эта даст тебе силу, и все остальное без труда совершить» (М. Е. Салтыков-Щедрин).

«Природа явилась нам как родина, и родина-мать обратилась в отечество» (М. М. Пришвин).

«Не спрашивай, что твоя родина может сделать для тебя, спроси, что ты можешь сделать для своей родины» (Джон Кеннеди).

1. Цель и задачи конкурса

Конкурс проводится в целях новогоднего оформления и улучшения внешнего облика зданий, улиц и площадей, создания праздничной атмосферы, развития народного творчества и сохранения традиционной культуры.

Задачи:

- выявление лучшего опыта в оформлении территорий к Новому году;
- создание благоприятных условий для воспитания эстетических, нравственных и культурных качеств у всех категорий населения;
- содействие реализации творческого потенциала граждан и расширение аудитории участников.

2. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются:

- предприятия, организации всех форм собственности, индивидуальные предприниматели всех сфер деятельности,
- государственные и муниципальные учреждения,
- жители Забайкальского края,

– муниципальные образования, городские округа (за искл. городского округа «Город Чита»).

4. Порядок проведения конкурса

Сроки проведения конкурса: с 10 декабря 2023 г. по 15 февраля 2024 г.

Заявки на участия в конкурсе принимаются с 10 декабря 2023 г. до 10 февраля 2024 г. на электронный адрес mvc355401@yandex.ru.

На конкурс принимаются:

– **видеоматериалы** до 3 минут (допустимые цифровые форматы видеозаписи: avi, mov, mp4, mpeg и аналогичные им) горизонтальной ориентацией со звуковым или текстовым сопровождением – описанием концепции оформления.

Видео должно быть хорошего качества, изображение четким. При съемке использовать штатив или любую систему стабилизации, чтобы изображение не тряслось; звук в видеосюжете должен быть хорошего качества, без перегрузов, посторонних шумов. Речь, пение должны быть достаточной громкости и разборчивыми.

Заявка должна содержать ссылку на видео в облачном хранилище. Видео, загруженное на youtube, Vimeo, ВКонтакте и любые другие соцсети не принимается.

– **фотоматериалы** (не более 20 шт.) разрешением не менее 1080x720 с указанием автора и описанием концепции в отдельном текстовом документе формата docx, doc.

Фотографии с нечетким, смазанным изображением, без подписей и указания автора будут отклонены.

Представляя свои материалы на конкурс, участники дают согласие на их опубликование в СМИ и сети интернет, публичный показ и т.д. Организаторы не несут ответственности за нарушение авторских прав третьих лиц.

3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– **«Муниципальный округ» / «Муниципальный район»** – комплексное оформление населенных пунктов округа #новыйокруг75 / комплексное оформление населенных пунктов района #новыйрайон75;

– **«Окружной / районный центр»** – комплексное оформление фасадов зданий, деревьев, ограждений, центральных площадей и парков, оформление главной елки окружного / районного центра #новыйцентр75;

– **«Управляющая кампания»** – оформление управляющими кампаниями придомовых территорий, дворов, подъездов, домов и т.п. #новыйук75;

– **«Лучший двор»** – праздничное оформление двора частного или многоквартирного дома собственниками жилья #новыйдвор75;

– **«Частный дом»** – праздничное внутренне новогоднее оформление квартиры или частного дома #новыйдом75;

– **«Учреждение образования»** – праздничное оформление образовательного учреждения всех форм собственности (внутренне, внешнее) #новыйобр75;

– **«Учреждение культуры»** – праздничное оформление учреждения культуры и искусства, образования в сфере культуры всех форм собственности (внутренне, внешнее) #новыйкультура75;

– **«Учреждение спорта»** – праздничное оформление спортивного учреждения всех форм собственности, в т.ч. каток, открытая спортивная площадка, горки (внутренне, внешнее) #новыйспорт75

– **«Учреждение здравоохранения»** – праздничное оформление учреждения здравоохранения всех форм собственности (внутренне, внешнее) #новыйздрав75;

– **«Учреждение социального обеспечения»** – праздничное оформление социального учреждения всех форм собственности (внутренне, внешнее) #новыйсоц75

6. Подведение итогов

Жюри определяет победителей по бальной системе. По итогам конкурса победителям в каждой номинации присваиваются места I, II, III и вручаются дипломы соответствующего образца и ценные подарки. Видео- и фотоработы, отобранные жюри, будут размещены в социальных сетях и на официальном сайте Министерства культуры Забайкальского края

Награждение победителей до 01.04.2024 г.

По организационным вопросам обращаться в ГАУК «Забайкальский краевой художественный музей» по тел.: 8(3022)35-54-01.

Анкета-заявка

Номинация	Участник	Путь размещения конкурсных материалов (ссылка, #)	Контакты